

# Cultura y Espectáculos

LLEGAN A LA CARTELERIA "MISIÓN: IMPOSIBLE-2" Y "DONDE ESTÉ EL DINERO" • PÁGINAS 50 Y 51

## La filosofía como antidepresivo

Morris, Marinoff o Botton triunfan en EE.UU. aplicando el remedio filosófico a los problemas del hombre actual

XAVIER MAS DE XAXÁS  
Washington, Corresponsal

**T**oma cuerpo en Estados Unidos una corriente intelectual que intenta recuperar aquella época lejana en la que la filosofía tenía un uso práctico para la gente corriente; en la que los filósofos griegos eran los grandes maestros que enseñaban la mejor forma de vivir. Los americanos, aficionados a los manuales de autoayuda, están descubriendo que la filosofía puede ser tan buena como la religión y la medicina para aliviar el espíritu o curar la depresión.

Profesores como Tom Morris, Lou Marinoff y el británico Alain de Botton han dejado las aulas universitarias y se han lanzado a publicar los manuales que necesitan, más que nadie, los empresarios que intentan hacer negocios en la nueva economía. En realidad, ninguno de estos autores inventa nada. En Europa, las consejerías filosóficas funcionan desde principios de los años 80. El italiano Luciano de Crescenzo, con su breve historia de la filosofía griega, publicada en 1986, hizo en Europa lo que ahora están haciendo sus colegas, con más éxito económico, en América. Y es que en las grandes corporaciones estadounidenses está de moda contratar a uno de estos profesores para que dé una charla.

Gran éxito

**M**orris, por ejemplo, cobra 30.000 dólares la hora por hablar de Sócrates a los directivos de IBM, Campbell, ATT, Ford y General Electric. Morris publicó hace tres años un best-seller titulado "Si Aristóteles dirigiera la General Motors". El éxito que tuvo le permitió dejar atrás quince años de profesorado en la Universidad de Notre-Dame y abrir el Morris Institute for Human Values en Carolina del Norte. Su autopromoción es muy clara: "Si dejamos que los grandes filósofos guíen nuestras ideas nos colocamos en una posición inmejorable para la excelencia genuina, la verdadera prosperidad y un éxito satisfactorio en nuestros negocios, familias y vidas. ¿Por qué hemos de conformarnos con menos?". La idea es hacer de las empresas unos lugares donde los trabajadores rinden más porque saben resolver sus problemas sin recurrir a pastillas o religiones.

Lou Marinoff, que en otoño publicó "Más Platón y menos Prozac", libro que ahora sale en España -ver información adjunta-, asegura que muchos de sus clientes han probado la psicología y la psiquiatría sin éxito. Son gente que, al plantearse los grandes interrogantes de sus vidas, no quieren bucear en las emociones. Su método de cura se llama "Peace": problema, emoción, análisis, contemplación y equilibrio. Asegura que es infalible para superar todo reto: ser un buen padre, un buen empresario, un buen marido... Por deprimido que esté el individuo, Marinoff promete curar sin medicamentos.

Tomar una dosis de filosofía en lugar de una pastilla es una solución que el británico Alain de Botton está predicando con éxito en EE.UU. En el libro "The consolations of philosophy" explica que Sócrates va bien para la impopularidad, Epicuro, para la falta de dinero, y Séneca, para las frustraciones. Con estas teorías ha conseguido ya una serie de televisión, aunque todavía no ha entrado en el circuito de conferencias. ●



EMILIA GUTIERREZ

El profesor Marinoff, presidente de la Asociación Americana de Filosofía Práctica, fotografiado el miércoles en Madrid

ENTREVISTA a Lou Marinoff, autor de "Más Platón y menos Prozac"

### "Las respuestas están en nuestro interior"

JUAN CARLOS MERINO  
Madrid

**P**rofesor de Filosofía en el City College de Nueva York y pionero del movimiento de la filosofía práctica en Estados Unidos, Lou Marinoff, de 48 años, es autor del texto clave de esta corriente, "Más Platón y menos Prozac" (Ediciones B).

—Propone usted el asesoramiento filosófico frente a las terapias psiquiátricas y psicológicas, incluso frente a la religión. ¿Cómo ayuda la filosofía a solucionar nuestros problemas?

—No se trata de enfrentar la

filosofía práctica con la psicología, la psiquiatría o la religión. Pero ninguna de las tres resuelve todos los problemas sobre la moralidad, el significado de la vida o la escala de valores de una persona. La gente, además, cada vez confía menos en la religión. El asesoramiento filosófico es una alternativa para explicar esas cuestiones.

—Dedica el libro a quienes siempre supieron que la filosofía era buena para algo pero nunca supieron exactamente para qué. Díganoslo usted.

—Esa dedicación sólo es una pequeña broma. Parece que estudiar filosofía no tiene nin-

guna utilidad práctica. Pero todo el mundo tiene una filosofía de vida, está en nuestro interior. En ese sentido, la filosofía puede ayudar a descubrir y expresar los principios que guían la vida de las personas. Ahora la filosofía es más útil que nunca.

—¿La respuesta a nuestros problemas hay que buscarla dentro de nosotros mismos?

—Sí, las respuestas filosóficas están en nuestro interior. El exterior decide otro tipo de cosas: qué comemos, dónde vivimos o en qué trabajamos. En nuestro interior se encuentra la respuesta sobre qué está bien o mal, qué es justo o injus-

to, o cuál es el sentido de nuestra vida. La función del asesor filosófico es ayudar a esa exploración.

—Pero, ¿cómo adaptar la sabiduría de Platón, Kant o Kierkegaard a un mundo completamente distinto del que ellos conocieron?

—El mundo ha cambiado mucho en el aspecto material y científico. Pero el ser humano sigue siendo igual que cuando paseaba por la calle en tiempos de Platón, Buda o Confucio. Nos movemos por los mismos instintos que entonces. Buscar la felicidad es inherente al ser humano, en todas las épocas. ●



Ya en su kiosco

VENECIA

DESCUBRE LOS LUGARES MÁS BELLOS DEL MUNDO

Condé Nast  
Traveler

Por sólo 300 ptas. todo lo que hay que saber de VENECIA  
Dónde ir, dónde quedarse, qué comprar, qué visitar, qué desear,  
una forma diferente de viajar.....

Próximo destino

MARRUECOS

Suscríbese en el 91 700 41 70